

日産ユーズドカーセンター代理店は以下の通り、適切な損害保険商品の販売活動に努めてまいります。

方針1

お客さま本位の業務運営を社員全員で徹底します。

具体的な取組内容

当社は、お客さまの声を真摯に受け止め、迅速かつ適切な対応を心がけ、お客さま本位の業務運営を徹底します。

方針2

お客さま満足度を第一に考え、ニーズの把握およびお客さまに寄り添った対応を追及します。

具体的な取組内容

お客さまニーズの把握と意向確認を徹底し、社会環境の変化を考慮しながら、真にお客さまにとって最良・最適なご提案をスピード感をもって実施します。

方針3

利益相反について適切な管理を行います。

具体的な取組内容

保険募集時および保険金請求への関与時に、別に定める「利益相反に関する管理方針」に従い、お客さまの利益が不当に害されることのないよう適切に対応します。

募集人評価・報酬は、特定の商品販売に左右されない体系とします。

方針4

お客さまが安心したカーライフを過ごせるよう、中古車のプロ集団として丁寧な情報提供に努めます。

具体的な取組内容

お客さま一人一人に最適に合致した保険商品を選択いただけるよう、分かりやすい募集ツールを使用し、丁寧な説明を行うよう努めます。

方針5

お客さまにふさわしい保険商品・サービスを提供します。

具体的な取組内容

保険募集から事故対応にいたるまで、保険会社の委託を受けた代理店としてお客さま一人一人に満足いただける保険商品・サービスを提供します。

方針6

継続した研修の実施により募集スキル向上を実現し、お客さま本位の業務運営を高水準で実現します。

具体的な取組内容

お客さまに最善・最適な保険商品を提供するため、従業員に対して継続的に教育・指導を実施するとともにガバナンスの強化に努めます。

当方針の定着を測る指標 KPI

新規保険 ペーパーレス手続き率	85%以上
28日前 早期更改率	50%以上

2026年4月22日 制定